

## **Резюмета на научни трудове**

### **1. Атанасова, Н. Маркетингови изследвания в спорта, Монография, НСА ПРЕС, С., 2012.**

Основното предназначение на монографията е да въведе аудиторията в света на социалните изследвания, в чийто фокус попадат физическото възпитание и спортът – област, разгледана едновременно като академична дисциплина и като бизнес индустрия.

В логическа връзка са представени стъпките при провеждане на едно маркетингово изследване в областта на физическото възпитание и спорта.

В съдържателно отношение покрива следните ключови тематични области:

- значението на спортния маркетинг и обосноваване необходимостта от маркетингова информация за спортните организации; направления в информационното осигуряване на производствените структури в спорта;

- същност и класификация на маркетинговите изследвания;

- обхват на маркетинговата информационна система в спорта (специфика на МИС в спорта) ;

- структура на изследователския процес (анализ на отделните етапи в провеждането на маркетингови изследвания в спорта и практическите задачи, съпътстващи всеки един от тези етапи);

- програма на маркетингово изследване (анализ на теоретичната и организационна част на програмата);

- специфика на методите за директни маркетингови изследвания в спорта с реални примери от практиката.

### **2. Атанасова, Н. Маркетинг на спортната активност в образователната система, НСА ПРЕС, С., 2012.**

В учебното ръководство в подходяща логическа последователност се обобщават и отразяват съвременните аспекти в областта на маркетинговата дейност в образователната система. То е базирано на приложението на маркетинговата концепция в управлението на образователни институции, изискващи цялостна ориентация към потребностите и желанията на потребителите.

В първата част са разгледани функциите на спорта в съвременното общество, обоснована е необходимостта от разглеждане на две взаимосвързани функционални направления в системата на физическо възпитание и спорт в училищата – в редовния и извън редовния учебен процес, направена е характеристика на подсистемата на ученическия спорт от гледна точка на нормативно-програмната база и проблемите, които засягат спортните занимания в двете направления. Специално внимание се обръща на маркетинга като подход за изучаване и усъвършенстване управлението на спортната активност на учениците.

Във втората част на учебното ръководство са представени резултати от проведени изследвания, насочени към основни маркетингови категории – интереси,

потребности и отношения на различните целеви групи лица. Предложени са модели за управление спортната активност на учениците в три направления – структурно-функционални отношения в системата „училищен спортен клуб“, взаимоотношения и нива на управление в общинска администрация – направление "спорт" и модел за координация при реализиране на училищна програма.

**3. Deleva, N. The National Sports Academy and the development of Olympic educational programmes through holding of youth and school sports activities. (приложен сертификат)**

Докладът отразява развитието на олимпийските образователни програми чрез организирането на детски и младежки спортни игри. Акцентът в него е разглеждане на образователната структура на НСА „В. Левски“ и основните моменти в подготовката на специалисти. Открит е процесът при организирането на ученически и младежки спортни прояви с активното участие на НСА, както и ролята на Националната Олимпийска Академия за разпространението на олимпийските ценности в Република България.

**4. Делева, Н., Е. Атанасов. Анализ на одобрените проекти по финансово-инвестиционната програмата HatTrick към УЕФА – характеристика, финансиране и процес на изпълнение. Авангард Прима, с. 31-36 София, 2005 г.**

Проектното финансиране е един от актуалните механизми за набиране на финансови средства за различни организации, в т.ч. и в спортния сектор.

В настоящото проучване е направен анализ на одобрените проекти по програмата „HatTrick“, разработена от Европейската футболна асоциация. В логически план са характеризирани основните направления за финансиране на инвестиционната програма, направен е финансов анализ на одобрените проекти в съответните направления.

Направени са обобщения относно аспектите, в които са осъществени подобрения в различните държави, усвоили средства по финансово-инвестиционната програма.

**5. Атанасов. Е., Н. Делева, З. Стефанов, А. Антонов. Анкетно проучване върху някои особености на женския футбол в България. С., ТМНК, Авангард Прима, 2006.**

Целта на изследването е да се проучи и анализира състоянието на женския футбол в България върху основата на анкетно проучване. Обект в изследването са 112 състезателки, от всички седем клуба в България.

В анализа на резултатите се акцентира върху важни управленски, спортно-състезателни, психологически и медицински показатели. Разглеждат се въпроси като периодичност на тернировъчния процес, качество на условията, в които се

провежда той, ниво на личността мотивация, области от тялото, подложени най-често на травми.

В заключение са направени препоръки преди всичко от управленски характер, които ще подобрят значително развитието на женския футбол в България.

**6. Делева, Н., Г. Драганов. Етични аспекти в българския професионален футбол, Сборник с доклади, НСА ПРЕС, с. 122-126, 2007.**

Основната цел на изследване е да се диференцират взаимоотношенията между субектите във футбола, характерът и степента на тяхното проявление. Във времеви аспект е анализиран периодът от 07.08.2005 г. до 07.04.2006 г.

В анализа на резултатите е предствен графичен модел на структурата на взаимоотношенията, осособени в три главни направления: взаимоотношения, проявяващи се вътре в отделните елементи на системата футбол; такива, проявяващи се между отделните елементи на системата футбол; взаимоотношения между елементите на системата футбол и външната среда, с която си взаимодейства.

От проведеното проучване е направено описание на взаимоотношенията от гледна точка на техния характер- (положителен или отрицателен) и на степента на проявление (висока, средна и ниска).

В заключение с практическа насоченост са изведени шест основни извода.

**7. Драганов, Г., Н. Делева. Проектите - още една възможност за финансиране в спорта. -В: "Спорт и наука", бр. 4. с. 125-129, 2007.**

Стратегически въпрос в теорията на мениджмънта е познаване спецификата на проектния мениджмънт, област придобила особена актуалност през последните няколко години.

Целта на изследването е да се диференцират и анализират основните етапи, критерии за оценка и участниците в конкретен проект. Акцентът се поставя както върху технологията по разработване на проекта, така и върху последващата му реализация.

Проучени и детайлно анализирани са отделните етапи, през които се преминава при кандидатстване с проекти по програми на Европейския съюз.

**8. Атанасов, Е., Здр. Стефанов, Н. Делева. Динамика на броя участващи отбори и представянето на българските отбори в Шампионска лига по футбол за жени в периода 2001-2006 г. Авангард Прима, с. 117-120, София, 2007.**

Целта на проучването е да бъдат определени някои насоки в развитието на женския футбол върху основата на данни от участието на клубни отбори във формата „Шампионска лига за жени“ в периода 2001-2007 година. Част от изследователските задачи е да бъде проучено и анализирано представянето на българските отбори в турнира.

Обект на проучване са 52 отбора, членуващи в УЕФА. В хронологичен порядък е проследена динамиката на отборите, взели участие в предварителните групи и във финалната фаза на Шампионската лига за жени. Анализът е базиран на официални статистически и исторически източници на Европейската футболна централа, в които са проследени съответните показатели.

Направени са обобщения относно развитието на клубния футбол в европейски мащаб, потвърдена е взаимнообвързаността между нивото на вътрешните шампионати и представянето на националните отбори.

**9. Делева Н., Е. Атанасов. Основни аспекти в мениджмънта на квалификационен турнир за Шампионска лига по футбол - жени. –В: “Спорт и наука”, бр. 4, с. 48-52, 2009.**

След официалното решение на конгреса на ФИФА през 1986 г. за популяризиране на футболната игра сред жените през 2001 г. за първи път се провежда и комерсиалният турнир “Women’s cup”, който през сезон 2009/10 г. ще бъде преименуван на “Champions League”.

В доклада е направен опит да се диференцират основните аспекти на мениджмънта на квалификационен турнир, провел се в Ботевград и Правец през сезон 2006/07 г. Представен е цялостен модел за организацията на мини турнира, форматът (по дни) за неговото провеждане. В заключение са анализирани всички организационни дейности при провеждане на турнира.

**10. Делева, Н., Б. Цолов. SWOT-анализ на училището като субект при управление спортната активност на учениците. –В: “Спорт и наука”, бр.2 , с.115-121, 2009**

Целта бе да се анализира мнението на учителите по физическо възпитание и ролята на българското училище в управлението на извънучилищната спортна активност. Предмет на анализ бяха силните и слабите страни на училището като основен субект за управление на тези дейности, и за предоставяне на положителни възможности в тази насока.

Използван е методът на SWOT-анализа, като в проучването участваха 16 учители по физическо възпитание от четири различни училища. Обобщеният анализ, представен в табличен вид, подчертава комплекс от значими проблеми, отнасящи се до извън училищната спортна активност на учениците. Решаването на тези проблеми би позволило да се подобри спортно-образователният процес на учениците и в двете му функционални направления - във и извън редовната образователна дейност.

**11. Deleva N., E. Atanasov. Research on the Possibilities to Implement Efficient Marketing Communication and Sponsorship in Female Football /following the example of a qualification tournament from the Champions League format/ –В: Сп. “Физичка култура”, год. 37, стр. 176-178, бр.2, 2009.**

През последните години женският футбол заема стратегическо място в политиката на ФИФА и УЕФА. В подкрепа на тази политика бе разработена система от състезания от различен ранг – европейски и световни първенства за всички девически формации, олимпийски турнири, мини турнири от формата на Шампионска лига, приятелски турнири, двустранни срещи и др. За утвърждаване на играта значима е ролята и на маркетинговите комуникационни средства, чрез които се осъществява глобална популяризация и социално-икономическа значимост.

Целта на изследването, базиращо се на текстуален анализ, е да се проучат и анализират възможностите за осъществяване на ефективна маркетингова комуникация и спонсорство в женския футбол (по примера на квалификационен турнир от формата “Women’s Champions League”).

В анализа на резултатите са изведени основни предпоставки за осъществяването на ефективна маркетингова политика от страна на футболните клубове, очертани са основните направления, с конкретни дейности, в промоционната стратегия, анализирани са възможностите за осъществяване на спонсорски отношения за конкретното събитие.

**12. Tzolov, B., N. Deleva. Some negative social changes in sport in coming generation in Bulgaria. –В: Сп. “Физичка култура”, год. 37, бр.2, 2009.**

Несъмнено водещата потребност за спортуване днес се изгражда върху социално-психологичния и личностен проблем за здравето. Тя намира най-силен израз при подрастващите, където здравето и жизнеността са категории с много важно значение в българското общество.

В публикацията се отразяват и анализират някои основни негативни социални измерения на спорта при подрастващите в България. Разглеждат се проблемите, свързани с: недостатъчните знания на младите хора за спорта като социално-биологична потребност, лошото състояние на извънурочните и извънкласните форми на спортна активност, лошото състояние на спортната материална база и др.

Анализът дава възможност да се направи предложение за разработването на държавна стратегия за развитието на спорта сред подрастващите, обвързваща тясно всички организационно-управленски субекти в системата на спорта.

**13. Делева, Н., Б. Цолов. Маркетингът като подход за изследване спортната активност на учениците. Спорт, стрес, адаптации, Пети международен научен конгрес, Спорт и наука, извънреден брой, част II, с. 242-248. С.2010.**

Основната цел на изследването бе чрез прилагането на маркетингов подход да се проучат и анализират състоянието на спортните потребности на българските ученици, съдържанието и формите на заниманията им със спорт, и върху тази основа да се разкрият възможности за подобряване на управлението им.

Основните задачи бяха свързани с проучване състоянието на заниманията със спорт извън редовния учебен процес в българското училище, както и с изследване динамиката в спортните нагласи на учениците след експериментално изучаване на спортно-образователен курс.

За тяхното реализиране бе използван богат инструментариум от научно-изследователски методи: теоретичен анализ на специализирани научни източници, анкетен метод, дискусия във фокусна група, маркетингов експеримент, структурирано наблюдение, експертна оценка и анализ, SWOT-анализ, моделиране и математико-статистически методи.

Върху основата на анализа на резултатите, извършен в 6 основни направления, бяха изведени полезни изводи. Бяха направени конкретни препоръки за практиката, адресирани към дейността на субектите (държавни органи, местните власти, училищни ръководства, спортни клубове), участващи в управлението на спортната активност на учениците.

**14. Делева, Н. С. Илиева. Проучване на някои показатели, определящи качеството на продукта „обучение по таекуондо”–В: “Спорт и наука”, бр. 3, с. 132-136, 2010.**

Въпросите, свързани с материално-техническото и кадровото осигуряване в спортните клубове, са особено актуални днес, тъй като решаването им в значителна степен би съдействало както за подобряване спортната активност на хората, така и до повишаване спортния престиж на нацията.

Акцентът в изследователската работа се поставя върху проучване на някои показатели, определящи качеството на продукта „обучение по таекуондо“. Предметът на проучване са мотивите на занимаващите се, оценките им за материално-техническите условия, качеството на тренировъчния процес по показателите, начин за провеждане на тренировките и плътност. За изпълнение на изследователската цел са използвани методите: анализ на литературни източници, анкетен метод, лично интервю и математико-статистически методи.

В заключение са направени обобщени констатации относно социално-демографския профил на занимаващите се, както и основните мотиви за включване в организирани занимания по таекуондо.

**15. Делева, Н., Е. Атанасов, А. Соколов. Проучване възможностите за подобряване управлението на аматьорската мини - футболна лига (АМФЛ) с оглед повишаване социално- икономическата ѝ значимост –В: “Спорт и наука”, бр. 4. С.127-131, 2010**

През последните години се забелязва тенденция към увеличаване на възможностите за практикуване на аматьорски футбол (т.нар. мини-футбол). Добра предпоставка за свободно практикуване на футболната игра от непрофесионалисти е изграждането на нови мини-терени и организирането на редица аматьорски състезания.

В теоретичен аспект е представена информация за тенденциите в развитието на футбола като индустрия, мениджмънта на спортни събития, както и зараждане и развитие на АМФЛ.

Целта на проучването е да идентифицират възможностите за популяризиране аматьорската мини футболна лига върху основата на анкетно допитване сред 40 човека, ангажирани по различен начин в проекта.

От получените и анализирани данни са изведени резултати за състоянието на АМФЛ и са предложени важни препоръки във връзка с повишаване нейната популярност.

**16. Делева, Н., В. Антонова. Волейболът като средство за спортуване извън учебната програма по физическо възпитание и спорт в училище (по примера на ВК „Звезди94”)–В: “Спорт и наука”, извънреден брой 4, част II, с. 177-181, 2010.**

Целта на проучването е чрез прилагането на маркетинговия подход, да се изследват отношението и мотивите на българските ученици за спортни занимания в училищен спортен клуб.

Изследователският контингент се състои от състезателки по волейбол, включени в организирани спортни занимания в ученически спортен клуб “Звезди’94” на 81-во СОУ “Виктор Юго” град София.

В анализа на резултатите е проследено развитието на клуба от неговото създаване до наши дни, очертани са основните насоки в неговата политика. Върху основата на проведеното анкетно проучване е направен анализ с акцент върху мотивите за занимания, критичния поглед на респондентите относно слабостите в организацията на спортните занимания, както и препоръките им за подобряване организацията и провеждането на тренировките.

**17. Делева-Атанасова, Н., С. Гатева. Анализ на модела и качеството на обучение по проект Office InterActors–В: “Спорт и наука”, бр. 6, с. 119-123, 2010.**

Концепцията на проекта Office InterActors е свързана с осигуряване на условия за изучаване на бизнес културата, в синхрон с усвояване на основни езикови и компютърни умения.

Целта на изследването е да се проучи мнението на участниците по проекта Office InterActors относно качеството на прилагания модел на практическо обучение. За постигане на тази цел бяха приложени основните методи с маркетингова насоченост – анкета, интервю и наблюдение. Изследването се проведе в рамките на практическото обучение в периода 01.11.2010 – 20.11.2010 г. като в него взеха участие всички 23 участника.

В анализа са изведени основните учебни цели на модела Office InterActors, коментирани са ключовите резултати от обучението, направен е критичен анализ относно някои слабости, съпътствали практическите занимания, изведени са полезни препоръки за подобряване наставничеството и управлението на обучението.

**18. Атанасова Н., Д. Илиева, Проучване интереса към масовите спортни прояви, организирани от Българската Асоциация „Спорт за всички“ (по примера на „Зимно предизвикателство, 2011г.) –В: “Спорт и наука”, бр. 4, с. 104-109, 2011.**

Спортът за всички е движение, което през последните 20 год. намери разпространение в целия свят. Нарастването на физическата неактивност в световен мащаб, породило редица заболявания и ранна смъртност в индустриализираните страни и огромни загуби на човешки потенциал и ресурси. Това накара много специалисти да преоценят ролята на спорта и да намерят баланс между развитието на високото спортно майсторство и спортуването за здраве, рекреация и дълголетие.

Обект на настоящето изследване са хора, взели участие в „Деня на зимното предизвикателство“ 2011. Анализът на резултатите отразява мнението на респондентите относно интереса им към масовите спортни прояви на БАСВ, както и отношението към активни занимания за здраве и физическо развитие. Направените изводи и препоръки разкриват допълнителни насоки за подобряване качеството на спортното събитие.

**19. Атанасова, Н. Л. Радоева. Перспективи за повишаване посещаемостта на срещите на БК Левски-мъже–В: “Спорт и наука”, бр. 4, с. 121-109, 2011.**

Слабият зрителски интерес не е новост за българската спортна действителност. Идеята на настоящото проучване е да се даде обяснение на този негативен факт като изследва нагласите, потребностите и интересите на потребителите на услугата „спортно събитие“, предлагана от мъжкия отбор на БК Левски. Целта е да бъдат формулирани перспективи и препоръки за повишаване на посещаемостта на баскетболните мачове на клуба.

**20. Атанасова, Н., В. Антонова. Проучване нивото на удовлетвореност на студенти от Национална спортна академия „Васил Левски“, участници в проект „Предприемачески умения и компетенции в академичните квалификации, чрез опита на ключови НПО в спорта”-В: “Спорт и наука”, извънреден брой 3, стр. 407-412, 2012.**

Целта на изследването е да се проучи мнението на участниците в проекта „Предприемачески умения и компетенции в академичните спортни квалификации чрез ключови НПО в спорта” относно нивото на удовлетвореност от практическото обучение. Обект на изследване са всички 80 студенти - бакалаври и магистри от НСА „Васил Левски“. В инструментариума от научно-изследователски метода са включени анкетен метод, лично интервю и наблюдение с участието на изследователя. Върху основата на получените резултати са направени шест, полезни за практиката изводи.

**21. Антонова В., Н. Атанасова. Анализ качеството на обучение на студентите от НСА „Васил Левски“, участвали в проект „Предприемачески умения и компетенции в академичните квалификации, чрез опита на ключови НПО в спорта”)-В: “Спорт и наука”, извънреден брой 3,429-436, 2012.**

Целта е да се определи мнението на всички наставници от партньорските организации, чрез поставените им оценки за представянето на всеки студент, по време на практическото обучение по проект „Предприемачески умения и компетенции в академичните спортни квалификации чрез ключови НПО в спорта“. Обект на изследване са наставниците, изпълняващи отговорни длъжности в четири неправителствени организации – три федерации и една асоциация. Използвани са основни маркетингови методи за проучване – анкета и интервю. Върху основата на направения анализ са изведени изводи за професионалното развитие, интереса и дейността в реална работна среда.

**22. Atanasova, N., M. Topalska, Project for building a sport facility for biathlon and shooting. 6-th International Scientific Congress “Sport, stress, adaptation”, S. 2012. (под печат)**

Специалистите определят биатлона като един от най-динамично развиващите се спортове, който привлича огромна публика на стадионите и по телевизията, особено в Европа. Силният зрителски интерес не е изненадващ, защото този спорт предлага широка гама от динамични и постоянно конкуриращи се дейности по време на състезанията.

Основна цел на настоящото изследване е да установим нагласите и интереса на жители на град Троян относно изграждане на спортно съоръжение за биатлон и стрелба. Обект на изследване, чрез прилагане на анкетен метод, SWOT-анализ, са 215 човека (ученици, работещи и мениджъри). В заключение са изведени изводи и препоръки за практиката при реализиране на инвестиционната идея за изграждане на спортния комплекс.

**23. Atanasov, E., N. Atanasova, I. Dimitrova. Management of the commercial tournament UEFA EUROPA LEAGUE (following the example of PFC "Levski Sofia, season 2010/2011. 6-th International Scientific Congress "Sport, stress, adaptation", S. 2012. (под печат)**

Има редица доказателства, които налагат разглеждането на съвременния футбол като бизнес индустрия. Показателни са икономическата глобализация на футбола са средствата, акумулирани от УЕФА и раздадени като награден фонд на водещите отбори във втория по значимост комерсиален турнир – **Лига Европа**

Целта на изследването е да се разкрие организационният модел при провеждане на срещи от футболния турнир Лига Европа, по примера на ФК „Левски – София“. В практически план са изпълнени следните изследователски задачи:

1. Анализиране на правилника за участието в Лига Европа в направленията: анализ на материално-техническото осигуряване: стадион, работа с медии и медийни партньори, екипи, задължения на клуба и критерии за прием в турнира; анализ на дейностите свързани с комуникацията, маркетинга и спонсорството;

2. Проведени са интервюта и беседи с основните лица, ангажирани в организацията по участието на ПФК Левски в комерсиалния турнир Лига Европа;

Предложен е графичен модел за лицата, ангажирани в организацията на турнира, като са представени и техните функционални отговорности.

Изводите се базират на опита на ПФК „Левски София“ при участието в мачовете от турнира през анализирания сезон. Представен е доказателствен материал за добрата организация, осъществена от клуба.